

¿Crisis?

Crisis del griego *Krisis* que significa decisión, de *krinein*, juzgar o separar.

por Martín Adrián Ramírez Barragán



La palabra Crisis la escuchamos en todos lados, actualmente es un tema recurrente y nuestros hijos no son ajenos a este tema, ya sea que nuestros hijos comprendan o no, la totalidad de lo que significa "la Crisis", ellos se encuentran inmersos en ella.

Actualmente el mundo se encuentra en medio de una crisis económica profunda que afecta de algún modo a cada país, a cada familia. Mi intención no es dar una explicación del porque estamos en medio de esta crisis sino ayudarte con las repercusiones en nuestras familias y en especial en nuestros hijos.

Pienso que tenemos dos posibles opciones: Quedarnos con nuestra palabra Crisis en castellano, preocuparnos, hundirnos en temores, tener sentimientos de vulnerabilidad, y reaccionar ante todo esto sin ningún provecho al final o recibir el desafío de tomar decisiones y actuar, esperando un resultado positivo.

A continuación desarrollamos algunos puntos que podrán ser de mucha ayuda, a cada uno puedes añadirle o hacerle más creativo, deja que tu corazón escuche y que tu forma de pensar cambie.

Transparencia equilibrada, nuestros hijos pueden saber si de alguna manera la economía familiar ha cambiado, pero no les ayudara escucharlo en cada momento y circunstancia. Repetirlo y exagerar las repercusiones en nuestra familia solo traerá desesperanza e inseguridad, pero por otro lado, si hacemos un "voto de silencio" sobre el tema, traerá más presión al almacenarlo, aumentara las posibilidades de una explosión en el momento

menos oportuno. Que nuestros hijos sepan que lo que está pasando, pero con balance.

Acciones compartidas, reducir los gastos no "matará" a nuestros hijos o a nuestra "reputación" como proveedores del hogar. La tendencia en nuestro tiempo es continuar con los mismos gastos a pesar de que las entradas se reduzcan. Cuando como familias aprendemos la diferencia abismal entre -necesidad y lujo- comenzamos a caminar con una libertad fenomenal; no se trata de contar centavos o ser tacaño sino de ser realistas. ¿Podemos continuar con este tipo de salidas familiares o podemos ahorrar sin sacrificar estas salidas que tanto necesitamos? ¿Comprar el mismo producto en el mercado nutrirá a mi hijo menos que si lo compro en un supermercado reconocido a pesar de que sea más caro? ¿Valdrá la pena pagar por 150 canales de tv, cuando en las últimas semanas solo vemos 4 o 5?



Veamos hacia fuera, siempre existirá cerca de nosotros alguien con mayores necesidades que las nuestras, algunos toman conciencia de esto para que su preocupación se vuelva más ligera, pero hacer esto es demasiado poco e ineficaz, necesitamos actuar en consecuencia a nuestra mayor abundancia con respecto de la de otros. ¿Qué puedo sacar del closet que le sea más útil a otro que a mí? ¿Existe alguna acción social a mi alrededor en la que podamos apoyar? ¿Algún compañerito en la escuela ha dejado de llevar su refrigerio y podría llevar uno más grande y compartirle? Tal vez "Juanito" ha llegado tarde a

clases pues desde que su papá perdió el trabajo se viene caminando ¿Podríamos ofrecerle pasar por él en nuestro carro o recogerle en la esquina?



Cierra las ventanas, en cuanto te sea posible sin volverlo un tabú, prohibete la palabra crisis, no le des la prioridad que no deben tener las “noticias” en tu casa, sea cual sea el medio por el cual entran a tu hogar, es mejor planear acciones que dejarse llevar por el rumor. ¿Es de noche afuera? Que en tu hogar sea medio día.

Deja que hable tu corazón, tenemos la gran oportunidad de sumar a una forma de pensar diferente, no se trata de ser positivo y ya, sino de vivir en contra corriente, saquemos lo mejor como familia de los tiempos de decisión. Decisiones sabias, asertivas y contundentes, a pesar de que se piense lo contrario, son las que transforman generaciones. Al ver los resultados compártelo con otros.

Comentarios, dudas, aclaraciones, informes, ¡Lo que sea! escribenos a clínica@venser.org. Estamos para servirte.

